



*Schaukasten 2008: Mit positiven Impulsen ins neue*

*Jahr!*

Frankfurt. „Positive Impulse“ lautet der verbindende Leitgedanke für die Plakatserie 2008 der Neuapostolischen Kirche. Wie jedes Jahr, hat die kirchliche Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit für Europa entsprechende Motive entwickeln lassen. Eine Agentur aus Deutschland hat die Ausschreibung gewonnen und 12 Motive entwickelt. Im Januar kommenden Jahres trägt das Monatsplakat die Überschrift „Aufbruch“. Das Bild zeigt eine Gruppe von Skifahrern, die eifrig ihre Bahnen im frisch gefallen Pulverschnee ziehen. So soll auch das neue Jahr beginnen: mit Schwung und Gottvertrauen! Im Februar wird der feste „Standpunkt“ thematisiert. Der Felsen liegt im Gleichgewicht, unser Glaube auch. Die Plakate für die Monate März, Mai und Dezember sind typische Saisonplakate, wir feiern Ostern, Pfingsten und Weihnachten. Weitere Motive in den anderen Monaten tragen die Namen „Verbindung“ oder „Ausdauer“ oder „Orientierung“. Die neuen Plakate werden ab Januar in über 2.100 Schaukästen vor neuapostolischen Kirchengemeinden ausgehängt.

1. Januar 2008



Glaube  
gibt Halt



Heiliger Geist,  
vom Himmel gekommen,  
zur Erleuchtung  
und Führung



und schafft Einheit.

und schafft Einheit.



Göttliche  
Ratschläge  
sind die  
sichersten  
Wegweiser.

- BEIJING 12 931 KM
- TOKYO 14 724 KM
- SYDNEY 11 642 KM
- JERUSALEM 7 468 KM
- RIO DE JANEIRO 6 055 KM

